


Chamada de Trabalho 2010 – Passo3

Chamada de Trabalhos 2010 - ABTD

1. Identificação ✓

2. Dados Cadastrais ✓

3. Proposta de Trabalho

 Passe o mouse sobre a imagem em cada campo para ter dicas importantes sobre seu preenchimento.

Dados do(a) Consultor(a):

Nome: EQUIPE ABTD

E-Mail: abtd@abtd.com.br

Telefone: (11) 55394665

Termo de Participação:

Declaro que estou ciente e de acordo com todas as condições de Apresentação de propostas de trabalho no Congresso Brasileiro de Treinamento e Desenvolvimento - CBTD 2010.

As propostas de trabalho científico, aqui inscritas, desde que preenchidas

Li e Concordo com os Termos de Participação

 Imprimir

Apresentação da Proposta do Trabalho:

Escolha o Formato: Case Palestra

Título:

Limitado a 10 palavras.

Escolha o Tema: Trabalho em Equipe Vendas Motivação
 Liderança Qualidade de Vida Criatividade
 Competências Outro

Apresentador

Auxiliar:

Descrição:

Em parágrafo máximo de 120 palavras.

Objetivo 1:

Objetivo 2:

Objetivo 3:

Limitado a 255 caracteres por objetivo.

Diferencial da Apresentação:

Em parágrafo máximo de 120 palavras.

Público Alvo:

Em parágrafo máximo de 120 palavras.

Limite de Pessoas:

Nível da Apresentação:

Metodologia: Vivencial Expositiva

O conteúdo se refere a:

Tendências (Projeção de Futuro) Algo já concreto (existente)

Próximas Apresentações:

Em parágrafo máximo de 120 palavras.

Enviar Trabalho

Atividades apresentadas no CBTD 2008: Foram disponibilizados os links dos trabalhos escolhidos no ano de 2008 para auxiliar o preenchimento deste ano.

Formato: A apresentação de CASE deverá ser EXCLUSIVAMENTE feito por um profissional da empresa estudada, sendo que CASES apresentados por consultores serão desconsiderados. CASE: O tempo de duração de cada case será de 30 minutos. Palestra: O tempo de duração de cada palestra será de 1h:15m

Título: É muito importante que o seu título seja direto e descreva objetivamente o conteúdo do trabalho! Muitas vezes, os participantes escolherão as atividades de acordo com o título de cada trabalho.

Campos Especiais (Empresa e Cidade): Estes campos somente serão solicitados quando o formato escolhido for **CASE**.

Apresentador Auxiliar: Serão aceitos, no máximo, 2 apresentadores para cada atividade. Caso, na sua atividade, tenha mais alguém apresentado o trabalho, basta colocar o nome completo nesse campo.

Descrição: É uma breve descrição do que será abordado no seu trabalho. Exemplo: Apresentar dois instrumentos para mapeamento de valores nas organizações: roda dos valores humanos, mapa dos quatro quadrantes dos valores organizacionais. Discutir a possibilidade de alinhamento entre os dois níveis de valores (pessoas e organizações) e debater a possibilidade de gerir uma empresa baseada em valores e ao mesmo tempo ser bem sucedido nos negócios no longo prazo.

Objetivo 1, 2 e 3: Incluir os 3 objetivos SEPARADAMENTE, conforme o exemplo: - Ensinar instrumentos para as empresas mapearem os valores dos seus colaboradores e os valores da sua organização. - Explicar como verificar o alinhamento entre os dois níveis de valores e sua aplicabilidade para as políticas de RH das empresas. - Auxiliar os participantes a entender a relação entre os valores das empresas e suas estratégias de negócios, permitindo que desenvolvam ações de mudança organizacional, treinamento e desenvolvimento.

Diferencial: Incluir nesse campo em que sua apresentação é diferente. Exemplo: Metodologia única e exclusiva ou Assunto inédito ou Recursos Diferenciados como (teatro, música, etc..).

Limite de Pessoas: As salas paralelas do CBTD comportam de 100 (número mínimo limite) a 2.500 participantes (número máximo limite).

Nível da Apresentação: Técnico: voltado para pessoas que estão iniciando na área; Gerencial: voltado para pessoas que já tem algum conhecimento da área e que ocupam cargos gerenciais; Estratégico: voltado para pessoas que já tem um vasto conhecimento da área e que ocupam cargos estratégicos / diretoria;

Próximas Apresentações: Incluir quais serão as próximas 3 apresentações que você fará independentemente do tema e do local, podendo ser in-company ou turma aberta.